

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Канский техникум отраслевых технологий и сельского хозяйства»

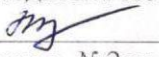
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15В Цифровая экономика


по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

г. Канск, 2025г.

РАССМОТРЕНА
МК общепрофессиональных дисциплин
Председатель методической комиссии
 Н.В.Сивонина
Протокол №2 от « 18 » ноября 2025г.

Разработана на основе федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности 43.02.15
Поварское и кондитерское дело

СОГЛАСОВАНА
Заместитель директора по учебной работе
 О.А.Рейнгардт
«18» 11 2025г.

Разработана: преподавателем Н.В.Сивониной

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
1.3. Использование объема времени, отведенного на вариативную часть циклов ОПОП:	
1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	
2. Структура и содержание дисциплины	5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины.....	6
3. Условия реализации дисциплины	9
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	9

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15В Цифровая экономика

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.15В Цифровая экономика»: освоение базовых понятий и принципов функционирования цифровых технологий в сфере общественного питания, необходимых для эффективного использования современных цифровых инструментов и технологий в специальности Поварское и кондитерское дело.

Дисциплина «ОП.15В Цифровая экономика» включена в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ПК 6.3	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности

	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	
	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования	

1.3. Использование объема времени, отведенного на вариативную часть циклов ОПОП:

Дисциплина «ОП.15В Цифровая экономика» для специальности «Поварское и кондитерское дело» введена по запросу работодателя за счет вариативной части в количестве 48 часов.

Дисциплина способствует подготовке специалистов, способных адаптироваться к изменениям, связанным с развитием цифровой экономики и уверенно применять цифровые технологии в своей профессиональной деятельности. Она ориентирована на интеграцию цифровых технологий в сферу профессионального мастерства будущих поваров и кондитеров, способствуя повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента - 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - 48 часов;

практические занятия –16 часов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	48	16
Самостоятельная работа		-
Промежуточная аттестация в форме зачета в 8 семестре	-	-
Всего	48	16

2.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Основы цифровой экономики	Содержание	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ПК 6.3
	Понятие и сущность цифровой экономики Развитие цифровой экономики	2 2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	№1 Основные понятия цифровой экономики	2	
Тема 2. Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Содержание	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ПК 6.3
	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности, в том числе в дорожной отрасли. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты	1	
	Система управления цифровой трансформацией региона	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	№ 2 Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	2	

<div>Тема 3</div> <div>Трансформация бизнеса в цифровой экономике</div>	Содержание	16	<div>ОК 01.</div> <div>ОК 02.</div> <div>ОК 03.</div> <div>ОК 04.</div> <div>ОК 07.</div> <div>ПК 6.3</div>
	<div>Электронная коммерция</div> <div>Криптовалюта</div> <div>Развитие маркетплейсов в РФ</div> <div>Цифровая безопасность</div> <div>Кибербезопасность</div> <div>Киберпреступность</div>	10	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	<div>№3 Модели и инструменты цифровой экономики. Электронная коммерция</div> <div>№4 Принципы и правила ведения электронного бизнеса. Электронные деньги</div> <div>№5 Цифровая безопасность</div>		
<div>Тема 4</div> <div>Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса</div>	Содержание	4	<div>ОК 01.</div> <div>ОК 02.</div> <div>ОК 03.</div> <div>ОК 04.</div> <div>ОК 07.</div> <div>ПК 6.3</div>
	Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг, бизнес, предприниматель, частный предприниматель, стартап, малое предпринимательство, малый бизнес, сбор средств	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	№ 6 Анализ мировых краудсорсинговых платформ	2	

Развитие цифровой экономики	Тема .5.	Содержание	12	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ПК 6.3
		Цифровая экономика в мире Цифровая экономика в России Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Новые компетенции в цифровой экономике. Умный город. Беспилотные технологии Технология блокчейн	10	
		В том числе практических и лабораторных занятий	2	
		№ 7 Анализ электронных сервисов	2	
Электронный маркетинг	Тема 6.	Содержание	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ПК 6.3
		Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве	1	
		Основные понятия: основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, в Интернете, по телефону, при операциях с наличными	1	
		В том числе практических и лабораторных занятий	2	
		№ 8: Интернет-маркетинг	2	
Промежуточная аттестация в форме зачета			2	
Всего			48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Дисциплина реализуется в кабинете экономики отрасли, менеджмента и правового обеспечения профессиональной деятельности

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература

1. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2020
https://www.renessans-edu.uz/files/books/2023-10-14-05-58-24_79274eed2ff7fab4127fe4142724d64d.pdf
2. Соколова С.В. Экономика организаций: учебник.- М.: Академия, 2024

Дополнительная литература:

1. Чалдаева Л.А. Основы экономики организации: Учебник и практикум для СПО М.- Юрайт, 2017

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования - основы предпринимательской деятельности, правовой и	Демонстрирует знания: - основных понятий цифровой экономики; - базовых понятий ключевых цифровых технологий; - основ правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; - направлений государственной политики, направленной на цифровизацию экономики. Знает роль региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики. Знает виды и структуру бизнес-планов; тапы составления бизнес-план.	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы. Текущий контроль в форме: опроса; защиты практических работ.

финансовой грамотности;.		
<p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; 	<p>Демонстрирует умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, -выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; -составлять бизнес-план 	<p>Наблюдение и интерпретация результатов деятельности обучающихся в процессе освоения программы.</p> <p>Текущий контроль в форме: опроса; защиты практических работ.</p>